

# La Cátedra

UMSA  
la mejor

Periódico Institucional de la Universidad Mayor de San Andrés

Estrategias Comunicacionales

La Paz - Bolivia, 28 de junio de 2018 - Año 1 - N° 3

Distribución gratuita - circulación nacional

Estudiantil



## Productos innovadores en la Feria de “Turismo Multisensorial”

Con el propósito de crear experiencias sensoriales a través de los diferentes sentidos, estudiantes de la materia de Psicología Turística del primer semestre de la carrera de Turismo presentaron proyectos académicos de investigación en la cuarta versión de la Feria

“Turismo Multisensorial”.

Los universitarios desarrollaron proyectos de iniciativa propia, a través de productos innovadores elaborados, diseñados y creados por los estudiantes, a fin solucionar problemas cotidianos.

El evento se realizó en la

Plaza Mayor de San Francisco, con el objetivo de hacer degustaciones y demostraciones de los trabajos al público en general.

El M.Sc. José Luis Barrios, docente de la carrera de Turismo, explicó que la feria presenta una nueva tendencia turística, pues se

presentaron productos naturales revalorizados por los estudiantes, estos trabajos se desarrollaron en el enfoque neuroeducativo, con el propósito de estimular formatos visuales, neurológicos, gustativos y olfativos.

Esta nueva técnica de exposición denominada

Multisensorial permite desarrollar estímulos, a través de señales en un entorno específico, con objetivo de trabajar de forma diferente los sentidos, las mismas facilitan al ser humano observar, sentir, tocar, entender, probar, crear, imaginar, etc.



Univ. Jenny Caballero  
Carrera de Turismo

“El proyecto que presenté está hecho a base de cañahua, leche, plátano y limón. Estos bocaditos contienen proteínas, minerales y calcio; para beneficio de la sociedad”.



Univ. Alan Vargas  
Carrera de Turismo

“Estamos ofreciendo un nuevo concepto de mermeladas denominadas: Mermis. Los productos están hechos con rosas azules, pasankalla, llajua, api y camote”.



Univ. Milenka Poma  
Carrera de Turismo

“Hemos creado un nuevo producto con base a la cascara de frutas cítricas naturales como: naranja, lima, zanahoria. Estos tecitos son orgánicos y originales”.



Univ. Leoncio Ibarra  
Carrera de Turismo

“Nuestros productos, denominados *Power Spray*, tienen diferentes funciones especiales en relación a las necesidades y protección de la población”.



Univ. Carla Aguilar  
Carrera de Turismo

“Queremos implementar nutrientes en el pan. El proyecto denominado Mana Andino nace debido a que la mayoría de las personas desayunan un café con ma-raqueta”.

Carrera de Administración de Empresas

# Estudiantes diseñaron planes de negocios novedosos

Más de diez proyectos fueron presentados por los universitarios de esta Unidad Académica

Estudiantes de la materia de Emprendimiento de la carrera de Administración de Empresas realizaron la presentación de proyectos sobre planes de negocio, con el objetivo de crear nuevos emprendimientos empresariales para solucionar demandas de la población.

Al inicio de semestre, todos los universitarios que pertenecen a esta materia desarrollaron un estudio de mercado de negocio, para analizar la situación y la necesidad de la población, y finalmente elegir un producto en el cual puedan desarrollar sus proyectos.

Con esta actividad culmina la evaluación académica de los estudiantes que pertenecen a la materia de Emprendimiento, la misma responde a

una puntuación acumulativa durante el desarrollo de sus proyectos.

“La Carrera está buscando incentivar a los estudiantes para que proyecten sus propias empresas, pequeñas o grandes, a fin de generar más empleo para los bolivianos”, informó la Lic. Talía Irigoyen, docente de la carrera de Administración de Empresas.

Los planes de negocio planteados por los estudiantes reflejan una descripción detallada del emprendimiento, donde se explica cómo se va a operar y desarrollar dicha empresa, es decir, se tiene pensado definir el modelo de negocio, estrategias, viabilidad económica-financiera, para finalmente concretar la imagen general

de la empresa.

“El emprendimiento de los estu-

diantes trae frutos a corto o largo plazo, pues se puede observar que ya están siendo

vendidos muchos de sus productos”, añadió la Lic. Irigoyen.

En ese sentido, durante la feria se pudo observar el emprendimiento de múltiples sectores productivos que buscan posiciona-

miento de marca y divulgación de sus servicios o productos.

Esta actividad académica se desarrolló con el apoyo del Centro de Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, quienes recaudaron fondos económicos para el inicio de la implementación de los planes de negocio y la realización de la feria, que trajo consigo grupos musicales, elencos de baile y regalos.



“Estamos ofreciendo un nuevo servicio en las Islas Flotantes, el cual consiste en un Spa en torno a un ambiente natural para lograr una relajación completa”

Univ. Deyanira Zevallos



“Con el propósito de detectar somníferos en las bebidas que consumimos, hemos creado bandas de papel que cambian de color cuando perciben sedantes”

Univ. Nilda Chura

Novedosos y creativos planes de negocios fueron realizados por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas para organizar una labor empresarial y llevar a cabo actividades necesarias y suficientes que alcancen el éxito deseado. Los proyectos universitarios se presentan con una característica actual de renovación para generar necesidad por parte de los clientes.



“Nuestro emprendimiento consiste en facilitar la entrega de regalos a los festejados, en ese sentido los invitados podrán adquirir sus obsequios online”

Univ. Raquel Castro



“Estamos ofreciendo una asesoría contable tributaria con dos principales funciones: trabajar de manera personal y en línea para beneficio de la población”

Univ. Ricardo Mamani

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES



Av. Villazón N° 1995, Monoblock Central  
 PB - Telf.: 2445413 - www.umsa.bo  
 lacatedraumsa@gmail.com

88

Años de  
 Autonomía  
 Universitaria

Rector

Dr. Waldo Albarracín Sánchez

Vicerector

Dr. Alberto Quevedo Iriarte

Secretario General

Ing. Alberto Arce Tejada

Estrategias Comunicacionales

Lic. Luis Sempérgui Miranda

Edición

Lic. Luis Sempérgui Miranda  
 Lic. Francisco Jemio Pizarroso  
 Lic. Stephany Estrada Bermúdez

Corrección

Olga Cárdenas Sossa  
 Tania Mamani Flores

Elaboración UMSAGrama

Olga Cárdenas Sossa

Diseño

Sergio Marín Mogro

Apoyo Logístico

Guido Velasco Cáseres

Evento deportivo

# Concluye la "Copa Mundial Fayol" de Administración



“Participamos como equipo invitado y logramos el campeonato en voleibol mixto”

Univ. Claudia Quiroz  
Arquitectura



Campeonas: "Super Est" lograron el primer lugar



"Suaves": Se coronaron campeones del evento



“Cada semestre organizamos estos campeonatos para confraternizar con los estudiantes”

Univ. Rodrigo Barrero  
Centro de Estudiantes

Concluyó con éxito la "Copa Mundial Fayol" organizada por el Centro de Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, para las disciplinas de voleibol mixto y futbol de salón

damas y varones.

Este campeonato contó con la participación de Carreras invitadas lo que motivó la convocatoria.

Una característica de este evento es que los equipos

adoptaron nombres de países para emular a la copa del mundo de futbol.

Los campeones y subcampeones de cada categoría recibieron trofeos, medallas y equipo deportivo.



“Es el quinto año que logramos el campeonato y por eso estamos muy satisfechas”

Univ. Dayana Suazo  
Administración de Empresas



“Empezamos como un grupo de amigas y nos hemos consolidado como equipo”

Univ. Fanny Zenteno  
Administración de Empresas

## Ganadores del sorteo UMSAgrama N° 2

En el Hall del Monoblock Central de la UMSA se realizó el sorteo del UMSAgrama N° 2. En esta oportunidad los estudiantes Isael Mancilla Tórrez de Filosofía y Luis Armando Calderón de Bibliotecología fueron ganadores. Invitamos a la comunidad estudiantil a seguir participando de este concurso.



El Vicerrector de la UMSA Dr. Alberto Quevedo entrega el premio de Bs. 200 al estudiante Isael Mancilla Tórrez, ganador del primer premio.



Univ. Luis Calderón  
Bibliotecología

“Estoy feliz por haber ganado uno de los premios, invito a los universitarios para que participen llenen el UM-SAGrama y conozcan más a su Universidad”.



Univ. Isael Mancilla  
Filosofía

“Es importante participar y esto es un incentivo, además uno se va integrando, a través de La Cátedra, de las diferentes actividades de la Universidad”.

